

Transportkosten im Griff

„Wir konnten durch den Einsatz der grafischen Tourenoptimierung die Transportkosten senken und den Kundenservice erhöhen.“ Müllerland GmbH

Die 1912 als „Möbelwerkstätten“ gegründete Müllerland GmbH ist heute mit 52.000 qm Fläche und 300 Mitarbeitern eines der bedeutendsten und größten Wohnkaufhäuser zwischen Frankfurt und Köln. Um steigende Transportkosten in den Griff zu bekommen und Kundenanforderungen gerecht zu werden, entschloss man sich bei Müllerland, die grafische Tourenplanung „PLANTOUR“ zu implementieren.

Die hohe Qualität der erzeugten Touren und der effiziente Planungsprozess steigern den Kundenservice und senken die Lieferkosten sowie den Personaleinsatz bei Müllerland.

PLANTOUR sollte mit allen Vorgaben und Restriktionen, die es bei der Tourenplanung zu berücksichtigen gilt, ein optimales Planungsergebnis liefern. PLANTOUR berücksichtigt dabei alle vorab definierten tourenplanungsrelevanten Informationen der MHS Kunden- und Auftragsverwaltung von SHD Einzelhandelssoftware GmbH & Co. KG.

Dies können zum Beispiel Kriterien wie Zonen, die nur an bestimmten Wochentagen angefahren werden, Vorgaben zur Anlieferungszeit durch den Kunden, die Einhaltung der Fahrzeiten oder die Mehrdepotplanung bei Fremdspeditionen sein.





Fahrzeugflotte in Görgeshausen



Tourendisposition bei Müllerland

Da Müllerland einer der ersten SHD-Kunden ist, der PLANTOUR einsetzt, hat man sich für die Einführungsphase viel Zeit genommen und das Produkt fast drei Monate ausgiebig getestet. Mit allen Vorgaben und Restriktionen, die es bei der Tourenplanung zu berücksichtigen gilt.

Heute kann man den Planungsprozess bei Müllerland eigentlich in einem Satz zusammenfassen: Die Auftragsdaten werden vom SHD-Warenwirtschaftssystem MHS an PLANTOUR übergeben, den Rest erledigt PLANTOUR. Ähnlich kurz ist auch die Bearbeitungszeit, die Steffen Dietz täglich benötigt: Was früher über zwei Stunden gedauert hat, ist heute in weniger als 30 Minuten erledigt. Dann steht die perfekte Tourenplanung.

Abschließend kann der stellvertretende Logistikleiter mit einem Klick zur grafischen Darstellung der Touren die Planung nochmals kontrollieren. Eventuelle "Ausreißer" fallen sofort ins Auge und können einfach korrigiert werden. Teure Sonderfahrten gehören so der Vergangenheit an.



Steffen Dietz, stellvertretender Logistikleiter bei der Müllerland GmbH

„Ich behaupte, dass das Planungsergebnis mit PLANTOUR immer besser ist, als das des besten Disponenten. Und dies, sowohl was die Auslastung der Fahrzeuge, der Mitarbeiter und der gefahrenen Kilometer betrifft. Zudem ist die Servicequalität spürbar besser geworden. Heute kann fast jeder Mitarbeiter dem Kunden ganz präzise die geplante Ankunftszeit mitteilen.“

Steffen Dietz
stellv. Logistikleiter - Müllerland GmbH

Die hier vorgestellte Gesamtlösung wurde durch die Partnerunternehmen SHD Einzelhandelsoftware GmbH & Co. KG, Andernach und PASS Logistics Solutions AG, Bad Kreuznach umgesetzt. Nicht als Eigentum gekennzeichnete Marken und sonstige Bezeichnungen stehen auch dann im Eigentum ihres jeweiligen Inhabers, wenn auf geschützte Rechte im Einzelfall nicht gesondert hingewiesen wird.